HISSPITCH (NABC-MODELLEN)

Träna på att kommunicera och presentera er innovation.
En pitch är en kort sammanfattning där du väcker intresse
för vem du är och det du försöker övertyga om.

2. APPROACH

Vad är er innovation och hur går ni gå tillväga för att lösa utmaningen?

1. NEED

Beskriv utmaningen och målgruppens behov.

3. BENEFITS

Vilka fördelar har er innovation?

4. COMPETITION

Visa att du har koll på vilka som har liknande lösningar och hur ni särskiljer er.

ER HISSPITCH

- Renskriv er text.
- Kolla att den är 30-60 sekunder lång.
- Testläs den för någon annan och finjustera.
- Öva och memorera den så gott ni kan!
- Tips! En bra hisspitch avslutas med en bra fråga till lyssnarna.